

Eine Initiative von **netcetera**

KIDS BANKING

Teen Banking ist die Zukunft des Bankings.



“

Die Zielgruppe für Teen-Banking heute sind die Nutzer Ihres Digital Banking von morgen.

Im Jahr 2030 bilden Gen Z und Alpha* **einen Drittel** der arbeitenden Bevölkerung.

* **Gen Z:** Jahrgang ca. 1997 - 2012

Alpha: Jahrgang ca. 2010 - 2022

STRATEGISCHE VORTEILE

Warum lohnt sich die Berücksichtigung des Segments

- ✓ Mit zielgruppengerechtem Produkt früh **Kundenloyalität** bei Gen Z und Alpha aufbauen
- ✓ **Hauptbankbeziehung** zu den Eltern vertiefen (Gen Y und X)
- ✓ Auswertung des Finanzverhaltens von Teenagern (via **Datenanalyse**) und Entwicklung eines besseren Zielgruppenverständnisses



KIDS BANKING

Ihr Zugang zu Gen Z und Alpha



KIDS BANKING

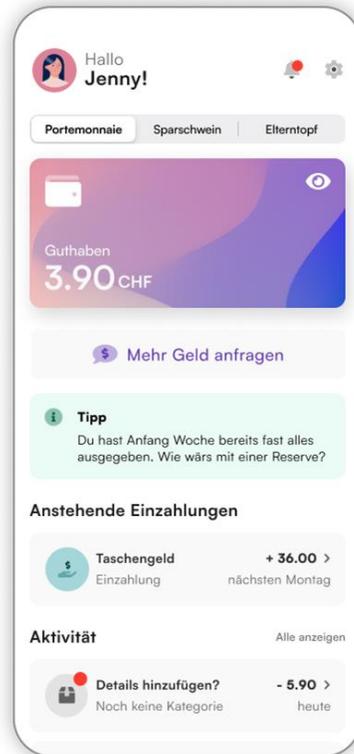
Kids-Banking-App als White-Label Lösung

Finanzielle Bildung

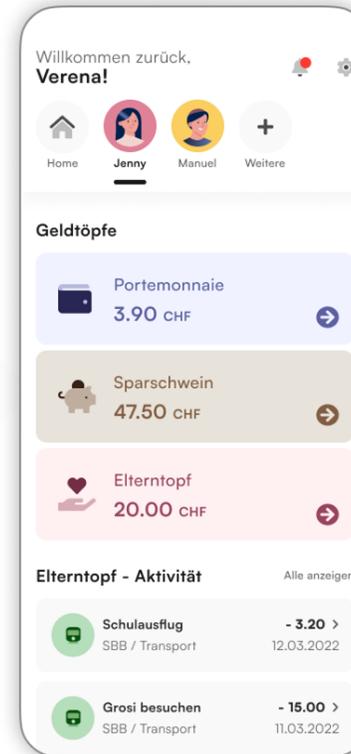
Sicherer Raum und kontextbezogene Unterstützung bei der Aneignung finanzieller Kompetenzen

Privatsphäre durch SuperCash

Wahrung der Privatsphäre wie beim Bezahlen mit Bargeld, aber mit einem digitalen Zahlungsmittel



für Teenager
(11-15 Jahre)



für Eltern

Supervision & sicherer Rahmen

Anpassbare Sicherheits- und Supervision-Level je nach Reife und Verantwortungsbewusstsein der Teenager

Elterntopf

für alltägliche Ausgaben, die nicht Bestandteil vom Taschengeld sind

UNSERE ALLEINSTELLUNGSMERKMALE

	Netcetera Kids Banking	Lösungen von Fintechs	Angebote traditioneller Banken
Gemeinsam mit Teenagern und Eltern entwickelt	✓	✗	✗
App für Eltern	✓	(✗)	✗
App für Teenager	✓	✓	✗
Privatsphäre für Teenager	✓	✗	✗
Verzögerungsfreie Benachrichtigungen für Eltern und Teenager	✓	(✗)	✗
Dem Reifegrad des Kindes entsprechende Einstellung von Limiten und Überwachung durch die Eltern	✓	(✗)	✗
Kind hat jederzeit Übersicht über finanziellen Spielraum beim Taschengeld und die Erreichung von Sparzielen	✓	✓	✗
Kind lernt, Zahlungen aus der Familienkasse selbständig durchzuführen, ohne Bargeldversorgung durch die Eltern	✓	✗	✗
Einfache Integration in die IT-Landschaft der Bank	✓	(✗)	(✗)
Whitelabel-Lösung, vollständig auf den Markenauftritt der Bank anpassbar	✓	✗	(✓)

UNSER ANSATZ



UNSER ANSATZ

“Raus auf die Strasse!”

Wir haben über **1.800 Minuten** qualitativer Interviews mit Eltern, Teenagern und Bankern durchgeführt, **12 Prototypen** erstellt und **41 qualitative Tests** durchgeführt.

- ✓ Problem- und Solution-Interviews
- Benutzertests mit **Rapid Prototyping** (z.B. Storyboards), **Rollenspiele** (z.B. im Supermarkt mit Spielgeld) und **Klick-Prototyp**
- ✓ Was die Nutzer sagen: Lesen Sie den [Link](#)



KONTAKT

Wer wir sind und wie sie uns erreichen



ZAHLEN UND FAKTEN

Über uns

- ✓ **2.200** erfolgreiche Projekte mit über **450** Kunden
- ✓ **800** Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen in **10 Ländern und 19 Standorten**
- ✓ Ausgezeichnet mit 28 Awards in den letzten 5 Jahren
- ✓ Umsatz von **97 Mio CHF** in 2021



“

Wir freuen uns auf
weiteren Austausch!

KONTAKT

Ihr Ansprechpartner

Bernhard Binz

Director Sales
bernhard.binz@netcetera.com
+49 89 2441 4875 2

